

# Anmeldung

## Registrieren und online anmelden!

[www.verwaltungs-management.de](http://www.verwaltungs-management.de)

Und Sie können jederzeit Ihre Dokumente und Informationen rund um die Veranstaltung online abrufen

oder per E-Mail

[tagung@verwaltungs-management.de](mailto:tagung@verwaltungs-management.de)

oder per Fax

(089) 21 26 74 77

Ich melde mich an zur

**Fachtagung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** in Landshut

- am 16. Sept. 2020 „Pressearbeit während der Corona Pandemie“
- am 17. September 2020 „Stadtmarketing und Touristik hinsichtlich der Corona Pandemie“
- für beide Veranstaltungstage

---

Name, Vorname

---

Firma, Behörde, Dienststelle

---

Straße

---

PLZ / Ort

---

Telefon

---

E-Mail

---

Datum, Unterschrift

### Information nach Art. 13 DSGVO

Die personenbezogenen Daten, die Sie uns mit der Anmeldung zur Verfügung stellen, werden nur für Zwecke der Teilnehmeradministration verwendet. Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt. Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutz-Bestimmungen für Teilnehmende auf unserer Website.

# Informationen

## Kosten

Tagungsgebühr inkl. Dokumentation am 16.09.2020	220,- €
Tagungsgebühr inkl. Dokumentation am 17.09.2020	220,- €
Bei Buchung beider Tage, Sonderpreis	350,- €

Verpflegungspauschale pro Tag 40,- € zzgl. 16% MwSt.

Die Tagung kann nur in Verbindung mit der Verpflegungspauschale gebucht werden.

## Anmeldung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung durch die Bayerische Akademie für Verwaltungs-Management GmbH.

Damit wird die Anmeldung für beide Seiten verbindlich.

Aktuell können wir maximal 50 Personen zur Tagung zulassen.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

## Übernachtung

Bitte beachten Sie, dass die Kosten der Unterbringung nicht in der Tagungsgebühr enthalten sind. Gerne buchen wir für Sie eine Übernachtung im Tagungszentrum. Einzelzimmer inkl. Frühstück zu 75,-€. Bitte beachten Sie hierbei die Stornobedingungen des Tagungszentrums Landshut (ta.la).  
56-29 Kalendertage vor Veranstaltung 50% Stornogebühr  
25-15 Kalendertage vor Veranstaltung 70% Stornogebühr  
14-1 Kalendertage vor Veranstaltung 80% Stornogebühr

## Zahlung

Mit unserer Bestätigung erhalten Sie eine Rechnung. Bitte überweisen Sie die Tagungsgebühr bis spätestens 14 Tage vor Tagungsbeginn.

## Rücktritt

Kostenfreie Stornierung Ihrer Anmeldung bis 14 Tage vor Tagungsbeginn. Bei Abmeldung zu einem späteren Zeitpunkt berechnen wir 50% der Tagungsgebühr. Selbstverständlich akzeptieren wir eine/-n Ersatzteilnehmer/-in.

## Tagungsstätte

ta.la Tagungszentrum Landshut  
Bürgermeister-Zeiler-Str. 1  
84036 Landshut  
Tel (0871) 50-40  
[info@tala.de](mailto:info@tala.de)  
[www.tala.de](http://www.tala.de)

## Programmänderung

Der Veranstalter hält sich Änderungen im Programm, z.B. durch Erkrankung von Referenten/-innen, vor.

## Veranstalter

Bayerische Akademie für Verwaltungs-Management GmbH  
Ridlerstraße 75, 80339 München  
[tagung@verwaltungs-management.de](mailto:tagung@verwaltungs-management.de)  
Tel. (089) 21 26 74 0

[www.verwaltungs-management.de](http://www.verwaltungs-management.de)

Bitte beachten Sie auf unserer homepage unsere Sicherheits- und Hygienemaßnahmen im Umgang mit der Coronaepidemie.

Fachtagung  
für Presse-  
und Öffentlichkeits-  
arbeit für Städte,  
Gemeinden und öffentliche  
Organisationen



16. – 17. September 2020  
in Landshut

# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das Jahr 2020 ist ein besonderes. Beginnend mit Krankheitsfällen in China im Januar, breitete sich das Corona Virus weltweit aus und brachte das alltägliche Leben in Folge von Ausgangs- und Kontaktbeschränkungen spätestens ab dem 22. März in Bund und Ländern zum Erliegen. Auch wenn nun, etliche Monate später, langsam wieder Normalität eintritt, sind die Auswirkungen der Pandemie gravierend und noch deutlich spürbar.

Auf Grund dieser Entwicklungen haben wir uns dazu entschieden, die diesjährige Fachtagung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gänzlich dem Umgang mit dieser Krise zu widmen. Deshalb werden wir die zweitägige Veranstaltung thematisch teilen und auf beide Tage je einen anderen inhaltlichen Fokus legen. Der erste Veranstaltungstag wird sich den Folgen der Corona Pandemie auf die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit widmen. Neben digitalen Pressekonferenzen wird auch das professionelle Vorgehen mit Krisen behandelt werden. Hierbei wird auch der Umgang mit Fake News und Verschwörungstheorien berücksichtigt werden. Denn sowohl Links- als auch Rechtsextremisten versuchen die Corona Krise für ihre Zwecke zu instrumentalisieren und streuen mit vermeintlichen Belegen Falschaussagen oder stellen allgemein die Existenz des Virus in Frage.

Der zweite Veranstaltungstag widmet sich erstmalig dem Fremdenverkehr und Stadtmarketing, da der Tourismussektor besonders hart von den Kontaktverboten und Ausgangsbeschränkungen betroffen ist. Erst seit Mitte Juni sind touristische Reisen langsam wieder möglich. Doch wie gelingt es Urlaubs- oder Freizeitregionen Reisende in ihre Regionen zu locken und unter noch geltenden Regelungen wie dem Infektionsschutz die Erholung vor Ort so angenehm wie möglich für Touristen und Besucher zu gestalten? Hierzu haben wir Expertinnen und Experten der Branche geladen, die Ihnen diesbezüglich Handlungsweisen und Tipps vorstellen und empfehlen werden.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und stehen für Fragen gerne zur Verfügung.

## Zielgruppe

Amtsleiterinnen und Amtsleiter, Führungskräfte aus den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Information und Kommunikation, Pressereferentinnen und Pressereferenten sowie -redakteurinnen und -redakteure, Social Media Redakteur/innen, persönliche Referentinnen und Referenten von Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern sowie Landrätinnen und Landräten, Verantwortliche aus Bürgerbeteiligungsprojekten sowie alle Beschäftigte, die sich für kommunale Medienarbeit interessieren.

Mittwoch, 16. September 2020

## Die Folgen der Corona Pandemie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

09:30 Uhr Begrüßung

09:45 Uhr  
**Bürgerkommunikation im digitalen Zeitalter**

Digitale Pressekonferenzen und Kommunikation  
Hans Oberberger,  
Presse, Kommunikation, Social Media, Bayerisches Staatsministerium für Digitales

11:15 Uhr Kaffeepause

11:45 Uhr  
**Praxisbericht der Stadt Friedberg über (digitale) Bürgerdialoge und Krisenmanagement**

Frank Büschel,  
Abteilungsleiter für Öffentlichkeitsarbeit/Kultur/Sport der Stadt Friedberg

13:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14:00 Uhr  
**Handlungsweisen im Umgang mit Rechtsextremismus, Fake News und Verschwörungstheorien in Bezug auf die Corona Pandemie**

Uwe Peter,  
Bayerische Informationsstelle gegen Extremismus (BIGE)

15:15 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr  
**Der professionelle Umgang mit Krisen**

Informationen und Handlungsweisen um Krisen zu meistern  
Prof. Christoph Fasel,  
Professor für Medien und Kommunikation an der SRH Hochschule, Chefredakteur des deutschen Reader's Digest

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Donnerstag, 17. September 2020

## Stadtmarketing und Touristik hinsichtlich der Corona Pandemie

09:30 Uhr Begrüßung

09:45 Uhr  
**RÖFE – Richtlinien zur Förderung von öffentlichen touristischen Infrastruktureinrichtungen Tourismusförderung für Kommunen**

Sylvia Stegmüller,  
Leiterin des Referats Förderung des Tourismus, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

10:15 Uhr

**Bayern Tourismus Marketing**

Tourismusmarketing und Kooperationsmöglichkeiten im Freistaat  
Helena Götz,  
Leitung Key-Account- und Partnermanagement, Bayern Tourismus Marketing GmbH

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr **Kommunaler Praxisbericht Strategisches Stadtmarketing als Impulsgeber (auch) in turbulenten Zeiten – ein Praxisbericht**

Dipl.-Geogr. Achim Gebhardt, Dr. Stefan Leuninger,  
CIMA Beratung + Management GmbH

13:00 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr

**SOCIAL | GENIAL!**

**Social Media als direkter Draht zu den Bürgerinnen und Bürgern – nicht nur in Krisenzeiten**

Bernd Robl,  
Marketing- und Kommunikationsexperte, Consult & Create

16:00 Uhr Ende der Veranstaltung

**Sie können an der Präsenztagung nicht teilnehmen?**

Dann melden Sie sich einfach online an zu einem unserer **digitalen Ergänzungswebinare.**

**Ihre Vorteile**

- Bequem vom Büro/homeoffice aus einloggen
- Kompakte Wissensvermittlung
- Praxisfragen aus den Inhalten mit den Referent/innen besprechen
- Unterlagen zum Download
- Keine lange Anreise, keine Übernachtungs- und Verpflegungskosten

Ergänzendes Webinar **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

**Dienstag, 29.09.2020**

**Krisenkommunikation – Wie Sie Krisen erfolgreich meistern**

09:30 bis 12:30 Uhr

**Ihr Referent:** Prof. Christoph Fasel,  
Professor für Medien und Kommunikation an der SRH Hochschule,  
Chefredakteur des deutschen Reader's Digest

**Kosten:** 129 €

Anmeldung nur online möglich: [www.verwaltungs-management.de](http://www.verwaltungs-management.de)